



Intervisiegroep Vlaams-Brabant

Hoe verder na 23 Dingen?

Leuven, 11 juni 2012

Eva Simon

eva.t.simon@gmail.com

Programma

- Kennismakingsronde
- Opwarming
- Intervisie: Zadenbibs (Tim)
- Rondleiding
- Middagpauze
- Intervisie: Tablets (Ilse)
- Intervisie: Facebook (Tineke - Sebastiaan)
- Intervisie: Bibliotheekweek (Ilse)

Kennismakingsronde

Opwarming

Hoe schat jij onze jongeren in?

EU Kids Online 2011

Hoeveel Belgische 9-16-jarigen hebben internettoegang op school?

- A. 27%
- B. 54%
- C. 63%
- D. 81%

EU Kids Online 2011

Hoeveel Belgische 9-16-jarigen kunnen hun online geschiedenis wissen?

- A. 28%
- B. 56%
- C. 73%
- D. 90%

EU Kids Online 2011

Hoeveel Europese 9-16-jarigen
maken creatief gebruik van internet?

- A. 4%
- B. 23%
- C. 56%
- D. 75%

Eurostat 2010

Het gebruik van sociale media bij
Belgische 16-25-jarigen is...

- A. 20% lager dan gemiddeld
- B. 10% lager dan gemiddeld
- C. 10% hoger dan gemiddeld
- D. 20% hoger dan gemiddeld

Cisco Connected World Technology Report 2011

Hoeveel 18-29-jarigen vinden internet even belangrijk als eten en drinken?

- A. $\frac{1}{2}$
- B. $\frac{1}{3}$
- C. $\frac{1}{4}$
- D. $\frac{1}{5}$

Einstein bestaat niet

Digivaardig & Digibewust 2010

Hoeveel 12-18-jarigen vinden zich op internet handiger of net zo handig als hun leerkrachten?

- A. 26%
- B. 51%
- C. 72%
- D. 93%

Apestaartjaren 4 – 2012

Hoeveel leerkrachten gebruiken Facebook,
Netlog of Twitter in de lessen aan 12-18-jarigen?

- A. 10%
- B. 20%
- C. 40%
- D. 80%

Apestaartjaren 4 – 2012

Rangschik onderstaande websites van meest naar minst populair onder 12-18-jarigen:

- Facebook
- Netlog
- Smartschool
- Twitter
- YouTube

Apestaartjaren 4 – 2012

Hoeveel 12-18-jarigen bezitten een
smartphone = gsm die online kan?

- A. 16%
- B. 33%
- C. 58%
- D. 81%

Apestaartjaren 4 – 2012

Hoeveel 12-18-jarigen gebruiken hun smartphone voor mobiel surfen?

- A. 16%
- B. 33%
- C. 58%
- D. 81%

Antwoorden

EU Kids Online 2011

België in Europa: internettoegang

KATHOLIEKE UNIVERSITEIT
LEUVEN



Woonkamer

België: 90% / Europa: 62%



Slaapkamer

België: 34% / Europa: 49%



School

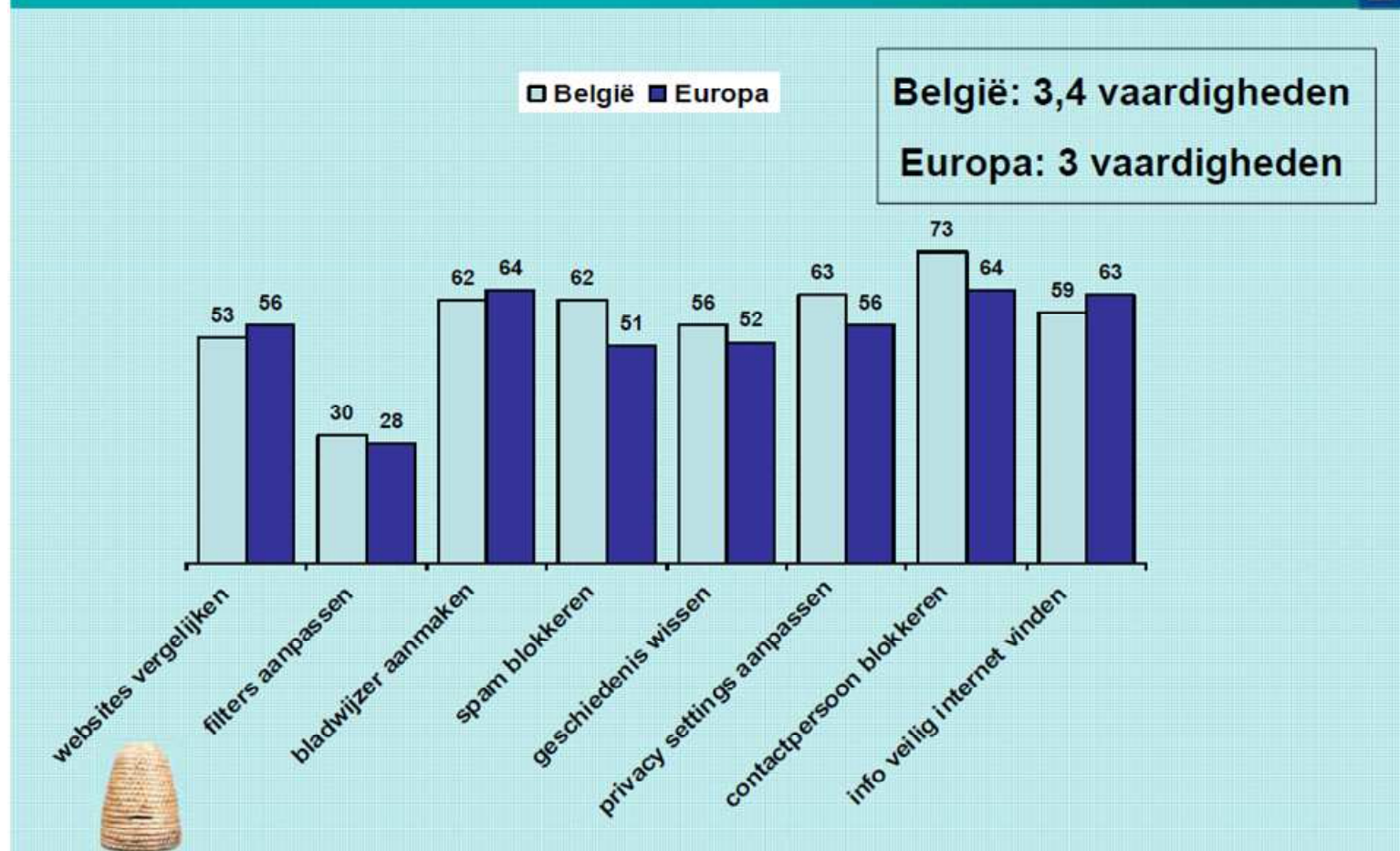
België: 52% / Europa: 63%



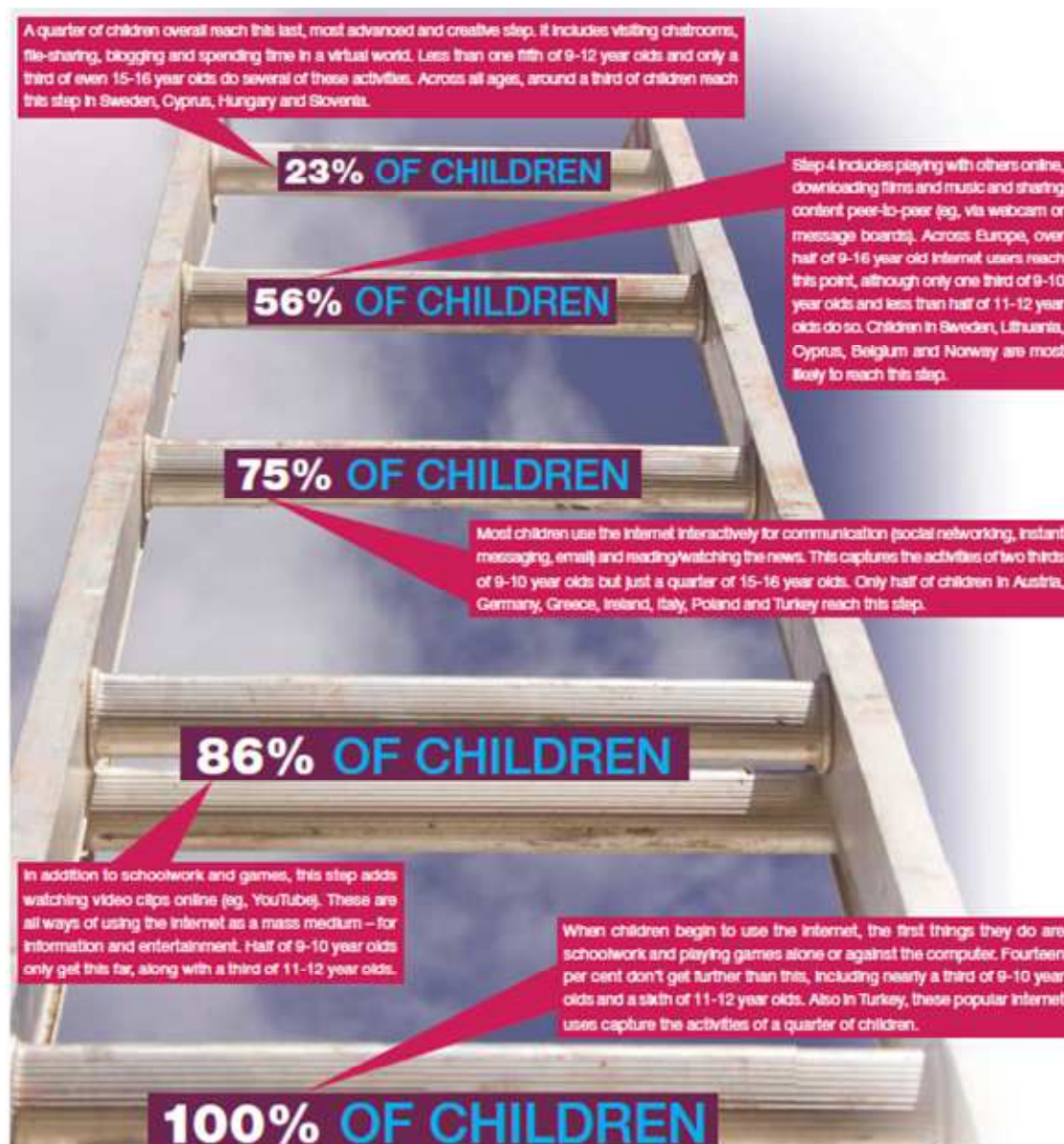
EU Kids Online 2011

België in Europa: digitale vaardigheden

KATHOLIEKE UNIVERSITEIT
LEUVEN



EU Kids Online 2011



Information Society Statistics

Eurostat 2010

“80% of young internet users in the EU27 is active on social media.”

De Morgen, 11 januari 2011

Belgische jeugd hinkt achterop in gebruik sociale media

dinsdag 11 januari 2011, 19u40 Bron: De Morgen bvb

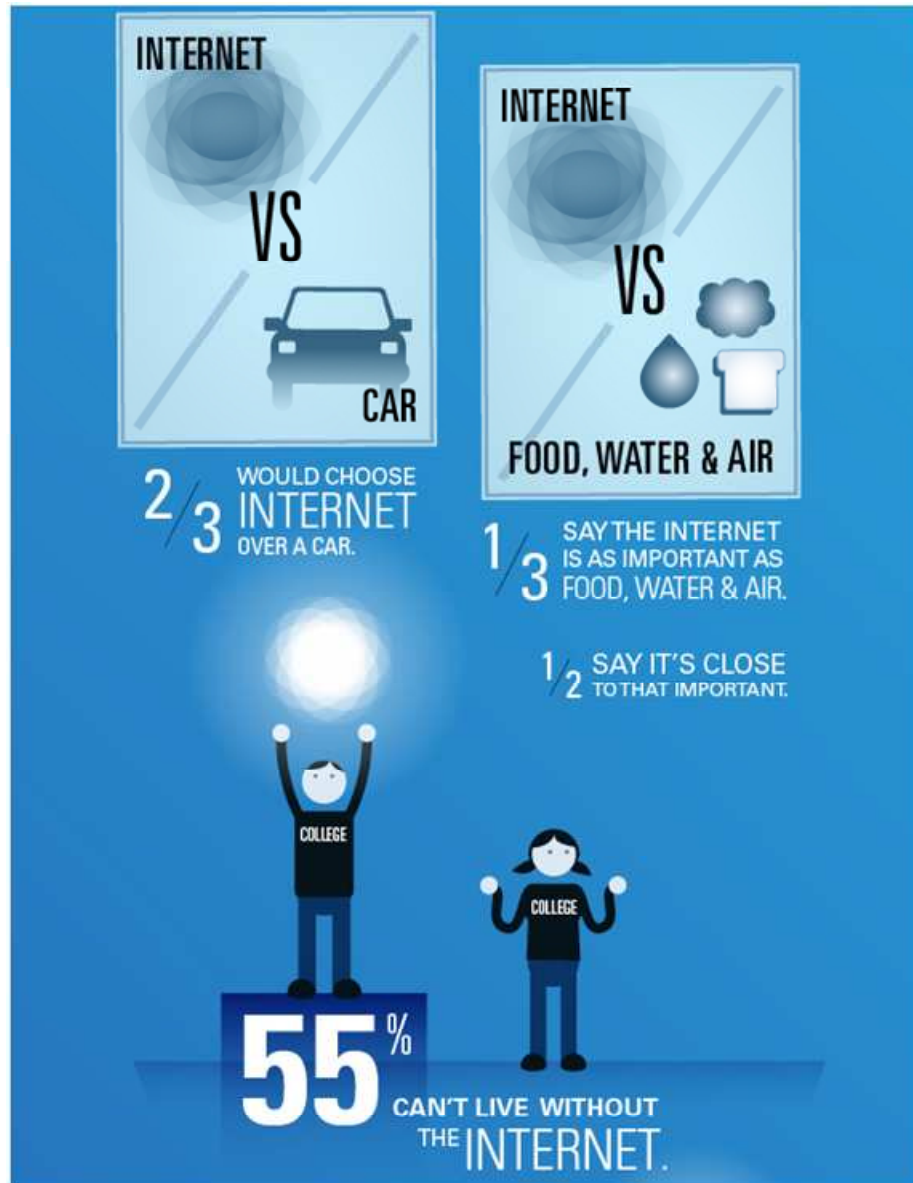
REAGEER 8 AANRADEN 3



Zeven op de tien jonge Belgen zijn actief op sociale netwerksites, chatwebsites of blogs. Dat blijkt uit een omvangrijk onderzoek van Eurostat bij Europese jongeren tussen de 16 en 25 jaar.

De Belgische jongeren bevinden zich in de kelder van de rangschikking. Het

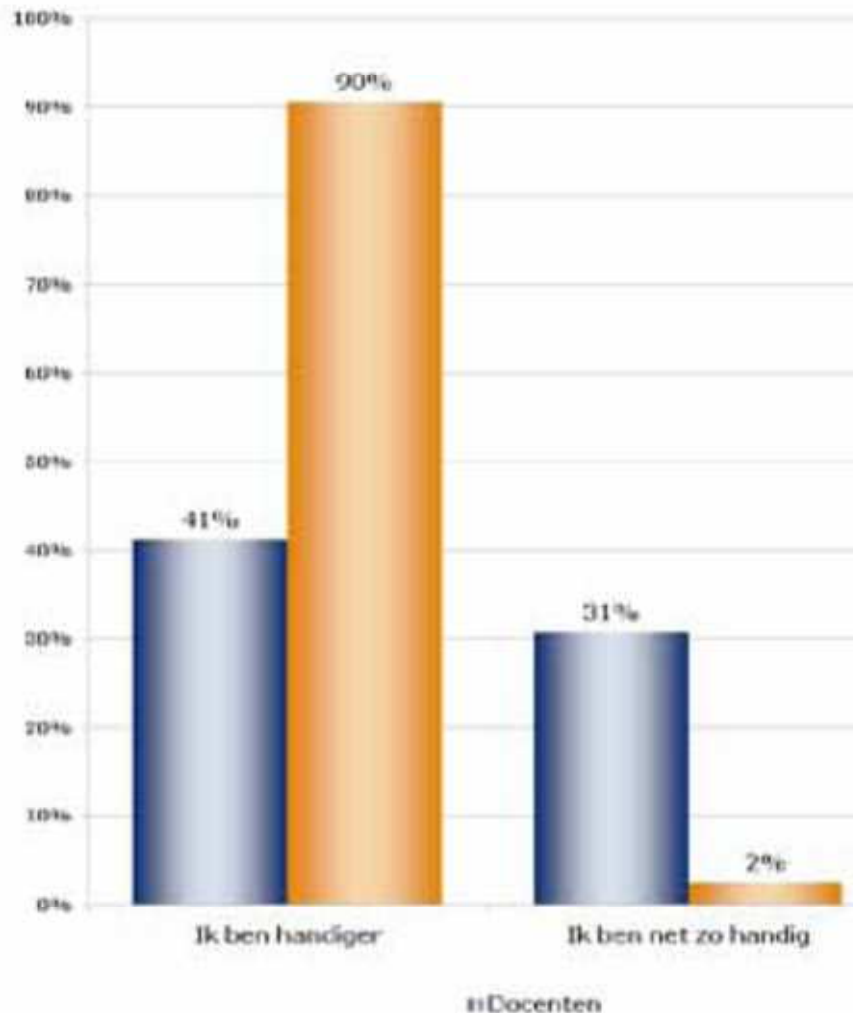
Cisco Connected World Technology Report 2011



“One in three college students and young professionals consider the Internet to be as important as air, water, food, and shelter.”

Einstein bestaat niet Digivaardig & Digibewust 2010

Hoe handig ben jij op internet in vergelijking met: (n=501)



“Jongeren tussen de 12 en 18 jaar zijn minder handig online dan vaak wordt gedacht. Ze maken veel fouten doordat ze ongeduldig zijn en slecht lezen. Hierdoor vinden zij vaak niet wat ze zoeken.”

Apestaartjaren 4 - 2012

Gebruik van sociale media op school

	12-18	12- 14	14-16	16-18
EEN LEERKRACHT GEBRUIKT FACEBOOK, TWITTER OF NETLOG IN DE LES	10%	10%	9%	11%
EEN LEERKRACHT GEBRUIKT FACEBOOK, TWITTER OF NETLOG NA DE LES	13%	12%	14%	14%
LEERLINGEN MAKEN ZELF EEN GROEP OF PAGINA AAN OP FACEBOOK OF NETLOG OVER DE LES	17%	14%	14%	26%
LEERLINGEN MAKEN EEN FILMPJE IN DE KLAS EN ZETTEN DIT OP YOUTUBE ALS OPDRACHT VAN DE LEERKRACHT	8%	10%	7%	8%

Apestaartjaren 4 - 2012

**De favoriete websites van
kinderen (N=286)**

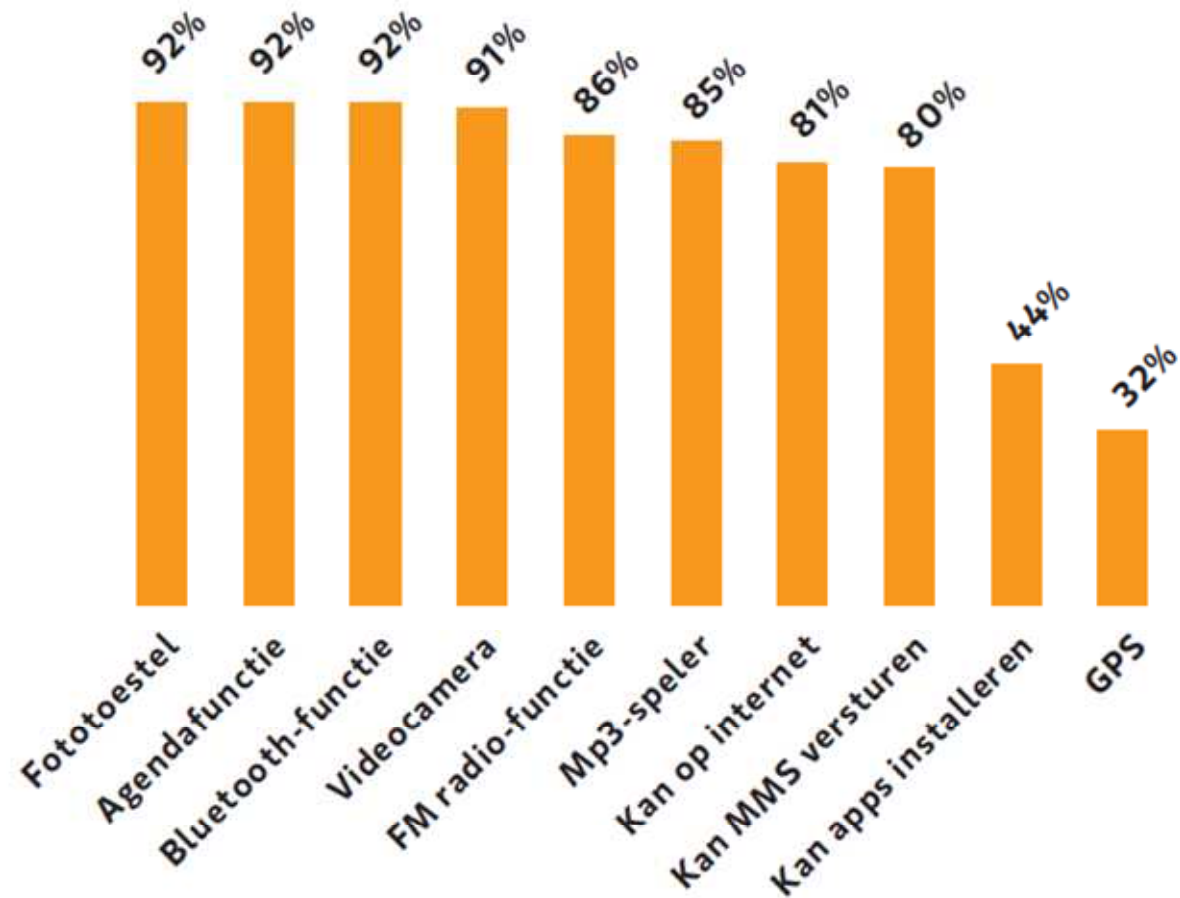
1	YouTube	152
2	Spele.be/nl	81
3	Facebook	80
4	Spelletjes.be/nl	54
5	Windows Live (MSN, Hotmail)	41
6	Funnygames.be/nl	39
7	Ketnet	22
8	Speeleiland	19
9	Habbo	19
10	Bingel	15

**De favoriete websites van
jongeren (N=1495)**

1	Facebook	1079
2	YouTube	930
3	Windows Live (MSN, Hotmail)	547
4	Netlog	209
5	Smartschool	143
6	Spele.be/nl	105
7	Moodle	102
9	Twitter	97
8	Wikipedia	81
10	HLN	74

Apestaartjaren 4 - 2012

Hoe smart is een smartphone?



Apestaartjaren 4 - 2012

Welk toestel hebben jongeren de afgelopen week gebruikt om een bepaalde actie uit te voeren

	SURFEN	MUZIEK/RADIO BELUISTEREN	VIDEO BEKIJKEN	CHATTEN	E-MAILEN	SMSSEN	TELEFONEREN
TELEVISIE	4%	34%	73%	2%	2%	1%	1%
COMPUTER	87%	76%	68%	76%	73%	8%	14%
GSM	33%	56%	23%	18%	14%	86%	75%

Apestaartjaren 3 & 4 – 2010 & 2012

Consument vs. Producent



Vooraf consumeren, minder produceren

Producersen

- Jongens: filmpjes en muziek, scores, blog, fora
- Meisjes: foto's, profielpagina's

Consumeren

- Jongens: filmpjes, scores, fora
- Meisjes: profielpagina's

Leeftijd

- hoe jonger, hoe vaker er content wordt geüpload

Profiel

- Jongeren met mediarijke slaapkamer uploaden het vaakst



“Informatie opzoeken, selecteren en kritisch interpreteren of media strategisch inzetten in het dagelijkse leven: de ‘digital natives’ zijn helaas nog niet van alle markten thuis.

Jongeren mogen dan wel vingervlug zijn op het internet of met hun gsm, media gebruiken maakt ook deel uit van een leerproces.”

Apestaartjaren 3 - 2010

Leesvoer

- Einstein bestaat niet – 2010
 - <http://www.digivaardigdigibewust.nl>
- EU Kids Online – 2011
 - <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline>
- Apestaartjaren 4 – 2012
 - <http://www.apestaartjaren.be>

Idee: Zadenbibs

Tim Lerno, Bibliotheek Londerzeel

Potentieel van een zadenbib

- Klantenbinding
- Communityvorming
- Delen van kennis
 - Via Mijntuin.org, Pinterest, ...
- Promotie van collectie
 - Tuinboeken, kookboeken, ...
- Bevorderen van ontmoeting
- Samenwerking met scholen (cfr. schooltuin), verenigingen armoedebestrijding, ...

Don't worry. We don't have fines
if you don't return **seeds**.

Richmond Grows Seed Lending Library

<http://www.richmondgrowsseeds.org>

<http://www.youtube.com/watch?v=oQEmmdfWhHI>

The Library reserves the right to limit the number of **tools** borrowed and to alter the maximum loan period.

Berkeley Tool Lending Library

[http://www.berkeleypubliclibrary.org/about the library/neighborhood branches/tool lending library](http://www.berkeleypubliclibrary.org/about_the_library/neighborhood_branches/tool_lending_library)

"De bibliotheek is enkel verantwoordelijk voor de leuke verrassingen in uw tuin."
kan alvast worden opgenomen in
het zadenbibreglement :)

[http://kenniskantoor.bibliotheek.be/gro-
up/vragen/forum/topics/een-zadenbib-
in-elke-vlaamse-en-nederlandse-bib](http://kenniskantoor.bibliotheek.be/gro-
up/vragen/forum/topics/een-zadenbib-
in-elke-vlaamse-en-nederlandse-bib)

Links

- <http://kenniskantoor.bibliotheek.be/group/23dingen/forum/topics/een-update-van-de-zadenbib-van-testversie-tot-pinterest>
- <http://www.edwinmijnsbergen.nl/2012/04/de-opkomst-van-zaadbibliotheken.html#.T83nV2E2cxU>
(Negatieve reacties! Bibliothecaris blijf bij je leest?)
- <http://www.mijntuin.org/activity/1457716/>
- <http://pinterest.com/mijnzadenbib/>

Rondleiding

Suzanne Rys, Bibliotheek Leuven

Middagpauze

Probleemstelling: iPads en apps

Ilse Depré, Bibliotheek Leuven

Vraag 1: iPads en apps

- We zouden graag iPads aankopen, maar hoe beveilig je die?

Vraag 1: (diefstal)beveiliging iPads

- Hoe aanbieden in publieke ruimte?
 - Enkel gebruik toestaan onder toezicht?
 - Uitleen? Enkel in de bib of ook erbuiten?
 - Hoe lang?
 - Antidiefstalslot
 - Ankerplaat, tafelstandaard, beugel, hangslot, kabel, ...
 - Commerciële oplossingen voor bibliotheken, bv. iPadhouder en virtueel loket (voor Plug-in bibliotheek) van H2 interactive
- Via instellingen en/of apps
 - Tracking app
 - Codeslot (bij verkeerde invoer wordt alles gewist)
 - Vanop afstand toestel overnemen (locken, inhoud wissen, geluid afspelen, ...)
- Jailbreaken
 - Door Apple gezien als inbreuk op auteursrechten, maar legaal

Veiligheid apps?

- iOS Application Security: Review of Top 50 Free iPad Apps
 - <http://blog.spiderlabs.com/2012/06/ios-application-security-top-50-free-ipad-apps-the-view-from-the-top-isnt-much-better-part-2-of-2.html>
- 44% van de geteste gratis apps, 77% van de games, versturen UDID naar third party server
- 80% van de geteste apps passen geen encryptie toe bij het versturen van informatie = hoog risico in het geval van een open wifi netwerk

Vraag 2: wat kun je met iPads doen?

- Eenmaal je de iPads (veilig) hebt, wat doe je ermee?

Vraag 2: wat kun je met iPads doen?

- Voorgeïnstalleerd toestel
 - aantal apps voorconfigureren (enkel gratis apps? ook ebooks (DBNL eregalerij) en/of audiobooks? fundels? welke kranten en tijdschriften?)
automatisch laten inloggen op netwerk
eventueel handleiding maken (bv. via iBooks Author) en die voorinstalleren
 - commerciële oplossingen voor bibliotheken, bv. jailbreak-configuratie van H2 interactive

Vraag 2: wat kun je met iPads doen?

- Of blanco iPad?
 - gebruiker werkt met eigen Apple ID (kan zonder betaalgegevens)
 - gebruiker wist zelf alle settings
- KATHO – Veerle Tesse
 - <http://kathoko.wordpress.com/2012/03/05/tablet-weetjes>
- BibArt – o.a. Marijke De Smedt
 - <http://www.bibart.be>
- <http://kenniskantoor.bibliotheek.be/group/tablets-en-apps>

-> iPadkoffer iBib-project
(mobiele informatiebemiddeling)
-> MOBIB-project Hageland

Geert Lievens, SBB Vlaams-Brabant

Links

- <http://kenniskantoor.bibliotheek.be/group/vragen/forum/topics/ipad-ter-beschikking-stellen-van-de-gebruikers>
- <http://www.bnbibliotheek.nl/themas/ict/ipad-s-de-bibliotheek/ipad-projecten-en-toepassingen>
- <http://www.bibliotheekapps.nl>

Probleemstelling: Facebook

Tineke Van Loock, HaBoBIB

Vragen: Facebook

- Hoe kun je 'leners' 'aantrekken' ?
- Hoe kun je 'leners' 'houden' ?

Fans op Facebook werven: enkele tips

- Melding op lenerskaart
- Nieuwsbrief, ook gemeentelijke!
- Vraag om berichten te delen, bv. door schepen van cultuur (heeft veel vrienden)
- Laat andere diensten crossposten (bv. cultureel centrum, jeugddienst, museum, enz.)
- Bij activiteiten melden dat foto's op Facebook komen en strooibriefje meegeven met URL
- In herinneringsmails
- Op scherm in de bib
- Enz.

Facebook fans en hun bibliotheek

Sebastiaan De Coninck, Bibnet

<http://www.slideshare.net/bibnet/facebook-voor-bibliotheken-12893040>

Vraag:
Wie ZIJN de bibliotheekfans op FB?

Hoe komen we achter hun profiel?

-> Sebastiaan zal Google Spreadsheet
voorzien die elke bibliotheek kan aanvullen

Tips en advies (zie vorige intervisie)

Welke berichten doen het goed op Facebook?

- Stel vragen (wat vind je van...)
- Vertel over wat achter de schermen van de bib gebeurt
- Schrijf over lokale gebeurtenissen
- Benut de kracht van humor
- Hou een virtuele opendeurdag
- Lanceer polls, kwisjes, zoekwedstrijden
- Gebruik een vlotte taal, geen vakjargon
- Visualiseer met foto's, filmpjes, cartoons

Bibnet & LOCUS

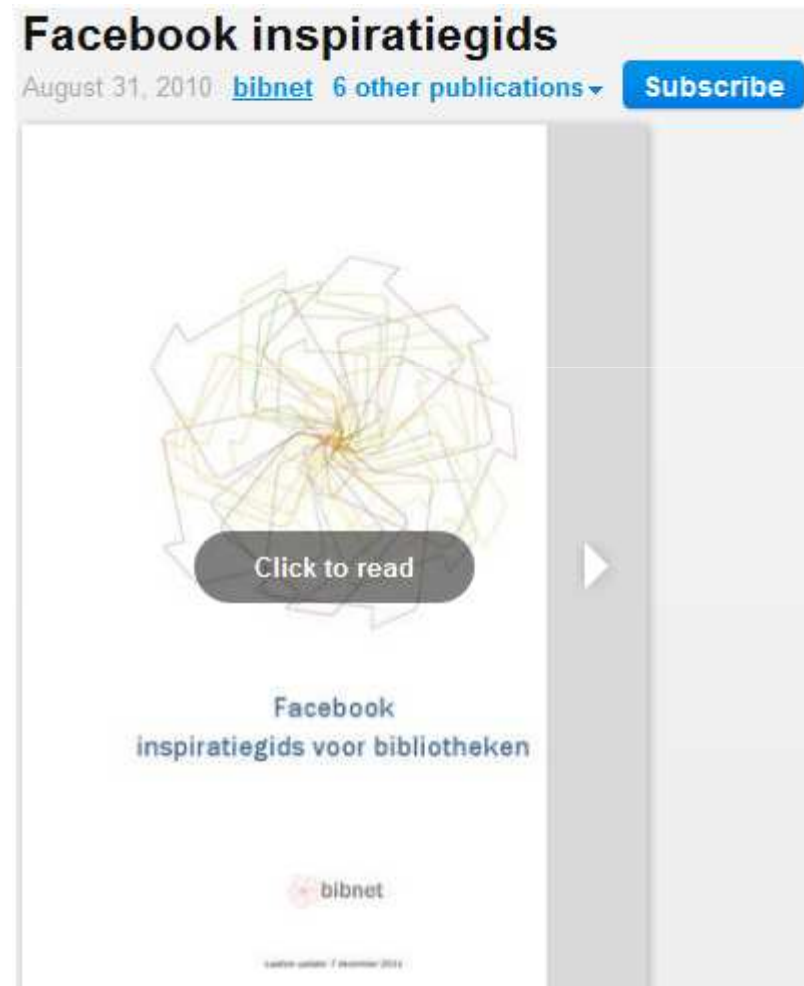
Inspiratiegids Digitale Publiekswerking



7 objectieven voor digitale publiekswerking

1. Efficiënt online vindbaar zijn
2. Informeren over aanbod en diensten
3. Identiteit uitdragen
4. In dialoog gaan met het publiek
5. Online diensten optimaliseren
6. Doelgroepgericht communiceren
7. Online cultuurbeleving ondersteunen

Bibnet - Facebook inspiratiegids



Bibnet – Facebook-tips

facebook

4

Zoeken

 **bibnet**

Prikbord

Info

Activiteiten van vrienden (1...

Facebook-tips

Foto's

Evenementen

SlideShare

Notities

Over

Bibnet is een projectorganisatie van de Vlaamse Overheid. Met Bibnet wil de...

[Lees meer](#)

Bibnet ▶ **Facebook-tips**

Organisatie · Brussels, Belgium

Algemene uitleg over het gebruik van Facebook door bibliotheken, aangevuld met heel wat mooie praktijkvoorbeelden, kan je vinden in de Facebook-inspiratiegids.

Op de eigen Facebookpagina publiceert Bibnet ook regelmatig tips en weetjes over het gebruik van dit sociale netwerk. De voorbije tips vind je snel terug via onderstaande lijst.

- Een bericht maken dat gedeeld kan worden door anderen
- Updates van alle vrienden en pagina's tonen in het nieuwsoverzicht
- Het aanvragen van een verkorte (vanity) URL of gebruikersnaam voor een Facebookpagina
- Van profiel of groep naar pagina
- Linken naar de Nederlandstalige versie van Facebook
- Time je berichten!
- Link naar je favoriete pagina's
- Foto's van één album naar een ander verplaatsen
- Van profiel of groep naar pagina
- Linken naar een ander profiel op pagina in je tekst
- Neem een kijkje bij de burens
- Facebook gebruiken uit naam van je pagina
- Als beheerder op de pagina van je bibliotheek reageren als jezelf

Kenniskantoor

FACBOOK

= 1 minuut

Vertrouwen is de kern van de relatie. Het is het enige wat kan helpen om de relatie te redden. Het is het enige wat kan helpen om de relatie te redden. Het is het enige wat kan helpen om de relatie te redden.

1. **Introduction**
 2. **Methodology**
 3. **Results**
 4. **Discussion**
 5. **Conclusion**
 6. **References**
 7. **Appendix**
 8. **Index**
 9. **Table of Contents**
 10. **Figure 1**
 11. **Figure 2**
 12. **Figure 3**
 13. **Figure 4**
 14. **Figure 5**
 15. **Figure 6**
 16. **Figure 7**
 17. **Figure 8**
 18. **Figure 9**
 19. **Figure 10**
 20. **Figure 11**
 21. **Figure 12**
 22. **Figure 13**
 23. **Figure 14**
 24. **Figure 15**
 25. **Figure 16**
 26. **Figure 17**
 27. **Figure 18**
 28. **Figure 19**
 29. **Figure 20**
 30. **Figure 21**
 31. **Figure 22**
 32. **Figure 23**
 33. **Figure 24**
 34. **Figure 25**
 35. **Figure 26**
 36. **Figure 27**
 37. **Figure 28**
 38. **Figure 29**
 39. **Figure 30**
 40. **Figure 31**
 41. **Figure 32**
 42. **Figure 33**
 43. **Figure 34**
 44. **Figure 35**
 45. **Figure 36**
 46. **Figure 37**
 47. **Figure 38**
 48. **Figure 39**
 49. **Figure 40**
 50. **Figure 41**
 51. **Figure 42**
 52. **Figure 43**
 53. **Figure 44**
 54. **Figure 45**
 55. **Figure 46**
 56. **Figure 47**
 57. **Figure 48**
 58. **Figure 49**
 59. **Figure 50**
 60. **Figure 51**
 61. **Figure 52**
 62. **Figure 53**
 63. **Figure 54**
 64. **Figure 55**
 65. **Figure 56**
 66. **Figure 57**
 67. **Figure 58**
 68. **Figure 59**
 69. **Figure 60**
 70. **Figure 61**
 71. **Figure 62**
 72. **Figure 63**
 73. **Figure 64**
 74. **Figure 65**
 75. **Figure 66**
 76. **Figure 67**
 77. **Figure 68**
 78. **Figure 69**
 79. **Figure 70**
 80. **Figure 71**
 81. **Figure 72**
 82. **Figure 73**
 83. **Figure 74**
 84. **Figure 75**
 85. **Figure 76**
 86. **Figure 77**
 87. **Figure 78**
 88. **Figure 79**
 89. **Figure 80**
 90. **Figure 81**
 91. **Figure 82**
 92. **Figure 83**
 93. **Figure 84**
 94. **Figure 85**
 95. **Figure 86**
 96. **Figure 87**
 97. **Figure 88**
 98. **Figure 89**
 99. **Figure 90**
 100. **Figure 91**
 101. **Figure 92**
 102. **Figure 93**
 103. **Figure 94**
 104. **Figure 95**
 105. **Figure 96**
 106. **Figure 97**
 107. **Figure 98**
 108. **Figure 99**
 109. **Figure 100**
 110. **Figure 101**
 111. **Figure 102**
 112. **Figure 103**
 113. **Figure 104**
 114. **Figure 105**
 115. **Figure 106**
 116. **Figure 107**
 117. **Figure 108**
 118. **Figure 109**
 119. **Figure 110**
 120. **Figure 111**
 121. **Figure 112**
 122. **Figure 113**
 123. **Figure 114**
 124. **Figure 115**
 125. **Figure 116**
 126. **Figure 117**
 127. **Figure 118**
 128. **Figure 119**
 129. **Figure 120**
 130. **Figure 121**
 131. **Figure 122**
 132. **Figure 123**
 133. **Figure 124**
 134. **Figure 125**
 135. **Figure 126**
 136. **Figure 127**
 137. **Figure 128**
 138. **Figure 129**
 139. **Figure 130**
 140. **Figure 131**
 141. **Figure 132**
 142. **Figure 133**
 143. **Figure 134**
 144. **Figure 135**
 145. **Figure 136**
 146. **Figure 137**
 147. **Figure 138**
 148. **Figure 139**
 149. **Figure 140**
 150. **Figure 141**
 151. **Figure 142**
 152. **Figure 143**
 153. **Figure 144**
 154. **Figure 145**
 155. **Figure 146**
 156. **Figure 147**
 157. **Figure 148**
 158. **Figure 149**
 159. **Figure 150**
 160. **Figure 151**
 161. **Figure 152**
 162. **Figure 153**
 163. **Figure 154**
 164. **Figure 155**
 165. **Figure 156**
 166. **Figure 157**
 167. **Figure 158**
 168. **Figure 159**
 169. **Figure 160**
 170. **Figure 161**
 171. **Figure 162**
 172. **Figure 163**
 173. **Figure 164**
 174. **Figure 165**
 175. **Figure 166**
 176. **Figure 167**
 177. **Figure 168**
 178. **Figure 169**
 179. **Figure 170**
 180. **Figure 171**
 181. **Figure 172**
 182. **Figure 173**
 183. **Figure 174**
 184. **Figure 175**
 185. **Figure 176**
 186. **Figure 177**
 187. **Figure 178**
 188. **Figure 179**
 189. **Figure 180**
 190. **Figure 181**
 191. **Figure 182**
 192. **Figure 183**
 193. **Figure 184**
 194. **Figure 185**
 195. **Figure 186**
 196. **Figure 187**
 197. **Figure 188**
 198. **Figure 189**
 199. **Figure 190**
 200. **Figure 191**
 201. **Figure 192**
 202. **Figure 193**
 203. **Figure 194**
 204. **Figure 195**
 205. **Figure 196**
 206. **Figure 197**
 207. **Figure 198**
 208. **Figure 199**
 209. **Figure 200**
 210. **Figure 201**
 211. **Figure 202**
 212. **Figure 203**
 213. **Figure 204**
 214. **Figure 205**
 215. **Figure 206**
 216. **Figure 207**
 217. **Figure 208**

[illegible]

direct online

GEMEENTEWEBSITE

= 8 minuten + 1 minuut link vanaf
hoofdpagina



Vergelijken

BLOG

= 3 minuten

Journal of Management Inquiry 22(1)

Online Training

Bitte in einem separaten Brief die folgenden Punkte angeben:

For full publication of this work, see <https://doi.org/10.1016/j.jml.2019.05.001>.
 Allied on 05/06/2019

For the full text of this article, see <http://www.jstor.org/stable/4040000>



Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Ltd.

direct online

Overzicht Facebook pagina's via De Bibliotheekweek – Mijn bib

 Prikbord

 Info

 Activiteiten van vrienden (1...

 **Mijn bib**

 Foto's

 Notities

Over

De Bib is meer dan boeken alleen!
Ontdek het allemaal tijdens de
Bibliothe...

[Lees meer](#)

2.366

vinden dit leuk

4

praten hierover

Volg je bib op Facebook!

Tientallen lokale bibliotheken hebben reeds een plekje op Facebook waar ze bibnieuws en evenementen met hun publiek delen:

Aalst - [Bibliotheek Aalst](#)
Aartselaar - [Bibliotheek Aartselaar](#)
Alveringem - [Openbare Bibliotheek Alveringem](#)
Anderlecht - [Bibliotheek Anderlecht](#)
Antwerpen - [Bibliotheek Permeke](#)
As - [Bibliotheek As](#)
Asse - [Bib Asse](#)
Balen - [Bib van Balen](#)
Bekkevoort - [Openbare Bibliotheek Bekkevoort](#)
Berchem - [Bibliotheek De Poort](#)
Beringen - [Beringen Bibliotheek](#)
Berlare - [Bibliotheek Berlare](#)
Beveren - [Bibliotheek Beveren](#)
Bierbeek - [Bibliotheek de borre Bierbeek](#)
Bornem - [Bib Bornem](#)
Boutersem - [Bibliotheek Boutersem](#)
Brasschaat - [Bibliotheek Brasschaat](#)
Bredene-Aan-Zee - [Bibliotheek De Leestuin](#)
Bree - [Bibliotheek Bree](#)
Brugge - [Openbare Bibliotheek Brugge](#)
Brussel - [Brusselse bibliotheken](#)

Facebook Bib – Google Maps

Facebook Bib

Bibliotheken met een facebookpagina

Openbaar · Open samenwerking · 196 weergaven

Gemaakt op 20 dec, 2010 · Door Katrien · Bijgewerkt op 26 nov, 21

[Beoordeel deze kaart](#) · [Een opmerking plaatsen](#) · [KML](#)

+1 0

Bib Permeke

<http://www.facebook.com/BibliotheekPermeke>

Bib Bornem

www.facebook.com/bibbornem

Bib Gent

<http://www.facebook.com/bibliotheekgent>

Bib Gooik

<http://www.facebook.com/group.php?gid=38590840554>

<http://www.facebook.com/profile.php?id=1510514592>

Bib Kalmthout

<http://www.facebook.com/BibKalmthout>

Bib Kortrijk

<http://www.facebook.com/pages/Bibliotheek-Kortrijk/57200359120>

Bib Tweebronnen

<http://www.facebook.com/pages/Bibliotheek-Tweebronnen/24358473042>

Bib Liedekerke

<http://www.facebook.com/bibliotheek.liedekerke>

Bib Turnhout

<http://www.facebook.com/pages/Bibliotheek-Turnhout/692407774>

<http://www.facebook.com/BibliotheekTurnhout>

Bib Vilvoorde

<http://www.facebook.com/pages/Bibliotheek-Vilvoorde/464024072>

Bib Puurs

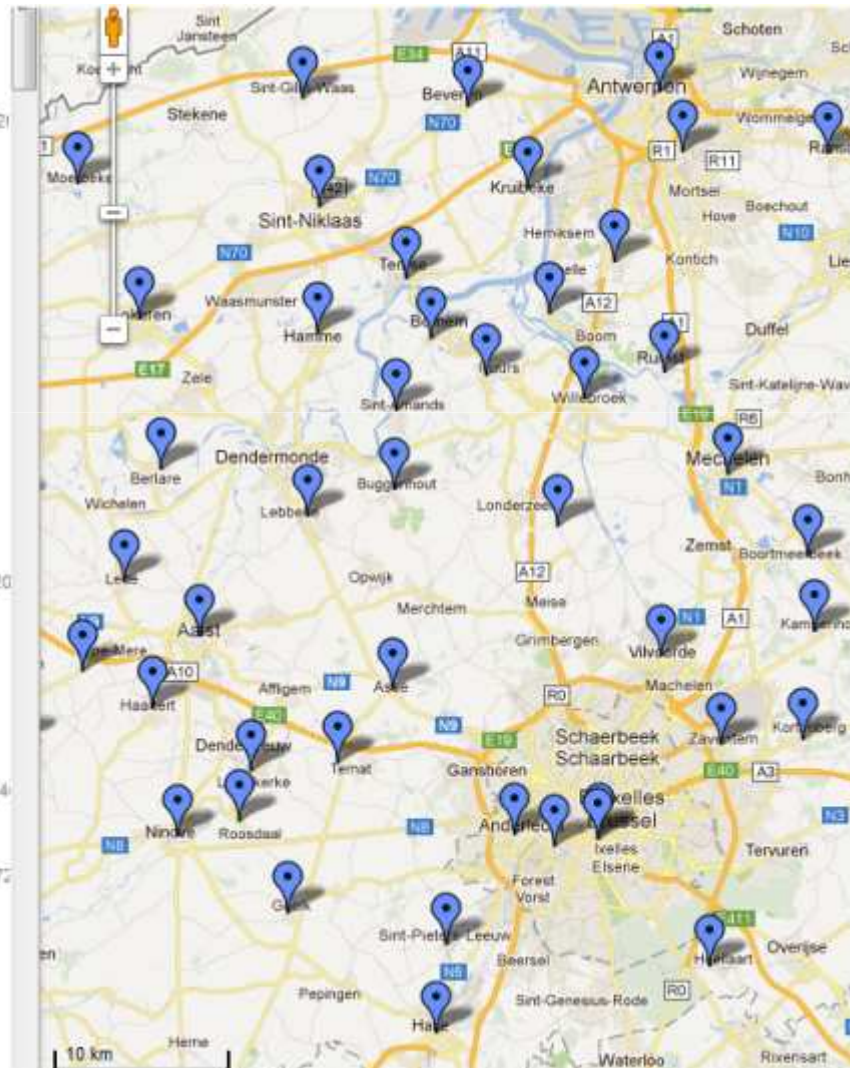
<http://www.facebook.com/bibliotheekpuurs>

Bib Londerzeel

<http://www.facebook.com/biblonderzeel>

Bib Halle

<http://www.facebook.com/bibliotheekhalle>



Vraagstuk: Bibliotheekweek 2012

Ilse Depré, Bibliotheek Leuven

Vragen: Bibliotheekweek

- Hoe gaan we de 23 Dingen inzetten voor de komende Bibliotheekweek?
- Welke nieuwe tools kunnen we eventueel inzetten?
- Wat gaan we concreet doen?

Bibliotheekweek

- ‘Wie wordt de bibste bib van het land?’
 - <http://www.bibstevanhetland.be>
- Praktijkvoorbeelden en inspiratie
 - <http://wiki.bibliotheekweek.be>
 - <http://www.locusnet.be/portaal/Locus/Publiekswerking/Bibliotheekweek>

Bibliotheekweek

- Online communicatie-instrumenten inschakelen om bezoekers attent te maken op de online ideeënbox en mensen te laten meedromen: blog, Facebook, website, Twitter, ...
- Welke middelen kunnen nog ingezet worden?
 - Via Pinterest, filmpjes, ... de mensen al concrete ideeën/dromen aanreiken, zodat ze makkelijker zelf met een idee/droom zullen komen aanzetten...

Bibliotheekweek

- Belang van terugkoppeling: de resultaten van de campagne worden ook getoond aan de gebruikers en dromers
 - RSS feed door LOCUS voorzien + rapport na afloop
- Welke middelen kunnen daarbij ingezet worden?
 - Digital storytelling?

Wordt vervolgd!

Tot in september